

**AUTOMATYZACJA MAGAZYNU**

**KOSZTY**

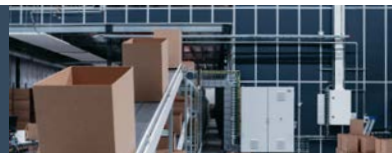
**VS.**

**KORZYŚCI**

**OBLICZ SWÓJ ROI Z ELEMENT LOGIC**



Automatyzacja magazynów  
– **dlaczego warto?**



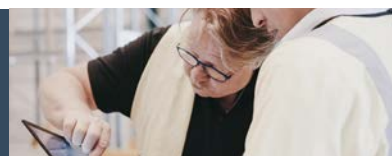
Kilka słów o ROI:  
**co musisz wiedzieć?**



ROI i automatyzacja magazynu:  
**liczby, które mają znaczenie**



Liczby, które  
**nie mają znaczenia**



Obliczanie ROI z Element Logic  
– **kiedy i jak automatyzować?**



Zwrot z inwestycji w AutoStore osiągnięty  
**w rekordowo krótkim czasie**



# Automatyzacja magazynów – dlaczego warto?

ROI, czyli zwrot z inwestycji (ang. return on investment), jest istotnym miernikiem finansowym dla każdego przedsiębiorstwa. Można go potraktować jako miarę wydajności, która służy ocenie efektywności i rentowności inwestycji.

Przedsiębiorstwa wielokrotnie napotykać na swojej drodze różne możliwości inwestycyjne, które potencjalnie mogą poprawić niektóre aspekty ich działalności. Opierając się na dokładnych analizach konkretnej inwestycji, możemy dowiedzieć się, jak (i czy w ogóle) się zwróci, zarówno w ujęciu krótko-, jak i długoterminowym.

Czy jednak wiecie, jak obliczyć ROI przy automatyzacji magazynu?

W teorii to proste. Wystarczy podzielić korzyści finansowe z inwestycji przez koszt samej inwestycji. Jednak najtrudniejszą częścią, ale niezwykle ważną, jest obliczenie realnych korzyści finansowych dla Twojej firmy płynących z automatyzacji.

Zespół Element Logic może szybko przeprowadzić dla Ciebie analizę ROI i analizę zwrotu kosztów. Jesteśmy w stanie powiedzieć na przykład, ile zaoszczędzisz dzięki większej efektywności przestrzennej magazynu oraz zwiększonej produktywności.

Przy tych wszystkich precyzyjnych wyliczeniach należy jednak pamiętać, że wielu korzyści z automatyzacji nie można zamknąć w dokładnych liczbach. Na przykład wartości zadowolenia klienta, gdy dostarczasz mu oczekiwany produkt na czas. Tym bardziej, że w dzisiejszych realiach rynkowych określenie „na czas” stale zmienia swoje znaczenie.

Kolejną korzyścią jest możliwość sprawnego zarządzania zwrotami i oddawanie klientom ich pieniędzy w możliwie korzystnym terminie. Klienci nie będą też zmuszeni do anulowania zamówień lub zwrotów, dzięki precyzyjnej kompletacji. Możesz również spodziewać się oszczędności wynikających z

niemal całkowitego wyeliminowania błędów w kompletacji i uniknięcia anulowania zamówień klientów.

Pozostaje pytanie – w ostatecznym rozrachunku być może najważniejsze – jakie strategiczne zyski biznesowe może przynieść Twojej firmie inwestycja w automatyzację?

Finansowe profity wynikające ze wzrostu jakości pracy magazynu różnią się w zależności od konkretnego przypadku. Zależą od okoliczności gospodarczo-ekonomicznych oraz priorytetów i ambicji danej firmy. Muszą być także szacowane z uwzględnieniem aktualnych liczb i faktów.

Niniejszy raport zbiera różne perspektywy i udziela odpowiedzi, które mogą ułatwić podjęcie decyzji o automatyzacji magazynu. Pokazuje, jak osiągnąć satysfakcjonujący ROI i odnotować realny wzrost dzięki inwestycji w modernizację w postaci automatyzacji magazynu.

Z danych wynika, że nasi klienci osiągają lub nawet przekraczają założony ROI po tym, jak zautomatyzowali razem z nami swoje magazyny. To właśnie ich sukcesy stanowią podstawę funkcjonowania Element Logic.

Owocnej lektury!



Terje Skjølberg  
Group Sales Director  
Element Logic



## Kilka słów o ROI: co musisz wiedzieć?



Lars Bek Jensen  
Senior partner/director, Langebæk

**Lars Bek Jensen jest starszym partnerem i dyrektorem w Langebæk A/S – duńskiej firmie konsultingowej specjalizującej się w zarządzaniu łańcuchami dostaw, optymalizacji logistyki i magazynowaniu. Lars często współpracuje z naszymi klientami, aby ustalić, czy dane rozwiązanie automatyzacji magazynu, takie jak AutoStore, jest warte inwestycji.**

„Pierwszą rzeczą, którą robimy, jest przyjrzenie się obecnym kosztom i operacjom. Interesuje nas np. ile masz zamówień, ile oferujesz produktów, jakie ponosisz koszty wynajmu, ile wydajesz na pensje” – wyjaśnia.

Możesz oczywiście samodzielnie dokonać obliczeń, ale Bek Jensen zdecydowanie poleca skorzystanie z usług doświadczonych ekspertów,

którzy mają odpowiednią, praktyczną wiedzę na temat automatyzacji magazynu.

„Po takiej analizie otrzymujesz niezależne spojrzenie na sytuację Twojej firmy. Zazwyczaj obliczamy i przedstawiamy trzy lub cztery scenariusze. Jeden nie uwzględnia automatyzacji, a dwa lub trzy biorą pod uwagę automatyczne rozwiązania od różnych integratorów systemów. Obecnie bardzo

często robimy symulację z rozwiązaniem AutoStore” – tłumaczy Bek Jensen.

### **Lepsza jakość, niższe koszty**

Obliczenia ROI i inne analizy zwrotu kosztów związane z automatyką magazynową są bardzo złożone. Składa się na nie kilka zmiennych, o których szczegółowo przeczytasz w niniejszym raporcie.

Dla eksperta od ROI, Beka Jensena, zwrot z inwestycji w przypadku automatyzacji

magazynu następuje szybko, ponieważ z AutoStore zwiększasz jakość obsługi oraz zmniejszasz koszty z tytułu opłat i pracy.

„Na ostateczny zwrot z inwestycji wpływają również Twoje plany rozwoju. Widzimy, że klienci z ambicjami szybciej osiągają zadowalający ROI. Rozwiązania AutoStore od Element Logic zapewniają elastyczność i skalowalność dzięki podstawowej modułowej konstrukcji” – dodaje Bek Jensen.





## WSKAZÓWKA ROI

### **Wyznacz realne cele wzrostu**

Aby obliczenia ROI i analiza zwrotu kosztów były dokładne, musisz najpierw realnie oszacować skalę rozwoju Twojej firmy w najbliższych latach.

Najlepszym sposobem na ułożenie sensownego planu wzrostu jest konsultacja z kilkoma osobami w Twojej firmie. Rozmowy z pracownikami wszystkich działów zapewnią cenny wgląd w bieżącą sytuację.



# ROI i automatyzacja magazynu: liczby, które mają znaczenie



Niklas Poulsen  
Sales Manager, Element Logic NO

**„Kluczem do dokładnego obliczenia ROI są odpowiednio dobrane dane. Po warsztatach obliczamy liczbę niezbędnych pojemników oraz wszystkie wymiary nowego rozwiązania skrojonego do potrzeb Twojego magazynu, tak, abyś szybko osiągnął planowany ROI i był przygotowany na dalszy rozwój” – opowiada Niklas Poulsen, kierownik sprzedaży w Element Logic Norway.**

„Nasi klienci są zawsze zaangażowani w cały proces i na tyle, na ile chcą, mają w nim swój udział. To niezwykle istotne, aby klient był na bieżąco z obliczeniami i sam, widząc szczegóły, wierzył w racjonalność zakładanego ROI” – dodaje Poulsen.

Dlatego Zespół Element Logic stworzył analizę zwrotu z inwestycji w oparciu o dane liczbowe i ambicje danej firmy.

Dane liczbowe dzielimy na dwie kategorie – dotyczące

tw. korzyści twardych i miękkich. Pierwsze są łatwe do obliczenia. Z kolei drugie zależą już od Twoich ambicji i bieżących działań.

„W parze z twardymi korzyściami idzie wiele miękkich. Przed podjęciem jakiegokolwiek decyzji o automatyzacji obliczamy, na ile wartościowe są dla Ciebie poszczególne benefity, które przynosi wdrożenie nowego rozwiązania. Analizujemy stan na teraz i na za kilka lat” – komentuje Poulsen.



## Twarde korzyści przy obliczaniu ROI

### #1 – Oszczędność przestrzeni

Inwestując w rozwiązanie AutoStore od Element Logic, można zaoszczędzić do 80% dostępnej powierzchni magazynowej na parterze. Oznacza to czterokrotnie większą pojemność w porównaniu z magazynem ręcznym.

W zależności od Twoich potrzeb i planów rozwoju obliczamy niezbędną wielkość wybranego rozwiązania, a tym samym ilość zaoszczędzonego miejsca. Zmniejszone zapotrzebowanie na przestrzeń przynosi wiele ekonomicznych korzyści:

- Można przenieść się do mniejszego magazynu.
- Można wynająć powierzchnię magazynową, która została zwolniona.
- Można zrezygnować z kosztownej przeprowadzki do większego magazynu.
- Oszczędzasz na ogrzewaniu i sprzątaniu.
- Zużywasz mniej energii elektrycznej (i zmniejszasz swój ślad węglowy).

### #2 – Obniżenie kosztu transakcji

Dzięki rozwiązaniu AutoStore Twoi pracownicy zwiększą swoją wydajność – będą kompletować i pakować więcej zamówień na godzinę.

Przy automatyzacji procesów kompletacji

i pakowania wydajność pracy wzrasta o co najmniej 100% w porównaniu z magazynem ręcznym. A często nawet i więcej.

Trudno z góry określić wysokość stawek godzinowych, ponieważ różnią się one znacznie w zależności od przepływu towarów, procesów zamówień i dodatkowej automatyzacji.

Finalny zysk finansowy zależy od kilku czynników. Na przykład od tego, czy kompletujesz zamówienie po zamówieniu, czy kompletujesz partiami lub czy inne połączone systemy, takie jak etykietowanie i systemy transportu, są ręczne czy automatyczne.

„To, co należy podkreślić, kiedy mówimy o oszczędności finansowej uzyskiwanej dzięki wydajniejszej pracy i efektywniejszym zarządzaniu przestrzenią, to fakt, że wzrasta ona rokrocznie. Nasza analiza zwrotu kosztów wykazuje, ile zaoszczędzisz w pierwszym, drugim i piętnastym roku po wprowadzeniu automatyzacji” – mówi Poulsen.

Potencjalnych oszczędności wynikających z automatyzacji magazynu jest wiele. Wraz ze wzrostem wydajności firmy oszczędzasz również na:

- rocznych wynagrodzeniach,
- pracownikach sezonowych,
- nadgodzinach,
- procesach rekrutacyjnych.



## Miękkie korzyści przy obliczaniu ROI

### #1 – Krótszy czas dostawy

Nie jest tajemnicą, że klienci oczekują szybkich dostaw. Jeśli proponujesz dłuższy czas dostawy niż Twoja konkurencja, prawdopodobnie stracisz klientów.

Wartość finansowa krótszego czasu dostawy (ekwiwalent) różni się w zależności od Twoich klientów, średniej w Twojej branży oraz Twojego obecnego czasu dostawy.

Jeśli Twoje operacje logistyczne są zoptymalizowane, dzięki automatyzacji magazynu możesz przejść z szacowanego czasu dostawy wynoszącego tydzień do dostawy tego samego dnia. Co zyskasz? Nie tylko większe grono klientów. To będzie większe grono zadowolonych klientów.

### #2 – Krótszy czas szkolenia

Obsługa AutoStore jest szczególnie łatwa do przyswojenia. Mówi się, że średnio wystarczy

10 minut, aby zrozumieć, jak odbiera się zamówienia z AutoStore.

„Zawsze zalecamy przeszkolenie wybranych kilku osób, aby stały się tzw. superużytkownikami rozwiązania AutoStore. Trwa to kilka tygodni” – wyjaśnia Poulsen. Nasze sesje szkoleniowe dla superużytkowników koncentrują się na działaniach, bezpieczeństwie i rozwiązywaniu problemów, które mogą wystąpić po uruchomieniu systemu.

### #3 – Mniej błędów przy kompletacji

Kompletacja niewłaściwego towaru często wiąże się z kosztami w wysokości co najmniej 100 euro. W obliczeniach należy uwzględnić nie tylko sam towar, ale także koszty pracowników działu obsługi klienta oraz koszty zwrotu i transportu właściwego towaru.

Nie należy też zapominać o potencjalnych długoterminowych stratach. Niezadowoleni klienci mogą stać się złymi ambasadorami –





swoją kiepską opinią na temat Twojej firmy będą dzielić z rodziną i znajomymi.

W AutoStore ryzyko błędów ludzkich jest niemal wyeliminowane. Nieliczne potknięcia, które odnotowujemy, są związane z wyborem niewłaściwej liczby elementów.

#### **#4 – Mniejszy koszt kontroli zapasów**

Rozwiązanie AutoStore stale śledzi stan zatowarowania i rejestruje go w czasie rzeczywistym. W ten sposób nie musisz przeznaczać dodatkowych zasobów na kontrolę zapasów towarów przechowywanych w AutoStore.

W przypadku naszych klientów towary przechowywane w AutoStore stanowią średnio 80% jednostek magazynowych (SKU).

#### **#5 – Mniej pracy dla działu obsługi klienta**

Dzięki zautomatyzowanemu magazynowi oszczędzasz zasoby przeznaczane zwykle na codzienną obsługę klienta. Wynika to z mniejszej liczby błędów przy kompletacji i

krótszego czasu dostawy.

„To jednak, ile na tym zaoszczędzisz, zależy od tego, ile dziś negatywnych opinii otrzymuje Twój zespół obsługi klienta” – uważa Poulsen.

#### **#6 – Zadowoleni klienci**

Obliczamy przybliżoną wartość koszyka zadowolonego klienta, który ponownie robi u Ciebie zakupy i wybiera Cię jako swojego preferowanego sprzedawcę. Wartość ta wynika m.in. z krótszego czasu dostawy i mniejszej liczby błędów przy kompletacji.

#### **#7 – Ergonomiczne miejsce pracy**

W magazynie ręcznym pracownicy zwykle pokonują każdego dnia duże odległości. Dzięki rozwiązaniu AutoStore nie dość, że ich dzień pracy jest mniej obciążający dla organizmu, to jeszcze znacznie zmniejszamy ryzyko urazów typowych w pracy fizycznej.

„Nasi klienci mówią nam, że ich pracownicy czują się szczęśliwsi i są znacznie bardziej lojalni” – mówi Poulsen.

W ergonomicznym środowisku pracy członkowie zespołu są zdrowsi i bardziej energiczni.

Wartość zadowolenia pracowników (ekwiwalent) zależy w dużej mierze od tego, jak duży jest Twój zespół, jakie ma obciążenia fizyczne związane z kompletowaniem produktów, jaka jest specyfika Twojego rynku. Jeśli pracodawcy konkurują ze sobą, aby przyciągnąć najlepszych pracowników,

ergonomia miejsca pracy będzie miała ogromne znaczenie.

**#8 – Większa kontrola nad stanem zapasów**  
Dzięki AutoStore i oprogramowaniu eManager od Element Logic masz stałą kontrolę nad potencjalnymi nadwyżkami lub brakami w magazynie. Pozwala to na podejmowanie trafnych decyzji operacyjnych w celu utrzymania ciągłej rentowności.



**#9 – Mniejszy koszt sprzątania**

Towary magazynowane z AutoStore nie kurzą się. Możesz zaoszczędzić na sprzątaniu, co w dłuższej perspektywie powoduje znaczną różnicę w wydatkach.

**#10 – Mniej kradzieży i usterek**

Dzięki precyzyjnemu zabezpieczeniu zapasów w pojemnikach AutoStore, znacząco zmniejszasz ryzyko kradzieży lub zepsucia towarów.

**#11 – Mniejsza liczba potrzebnych wózków**

Rozwiązanie AutoStore dostarcza zamówienia bezpośrednio do portów. System wdrożony przez Element Logic jest efektywny przestrzennie i wymaga mniejszej liczby dodatkowego sprzętu, takiego jak wózki. To kolejne źródło Twoich oszczędności.



## WSKAZÓWKA ROI

### Usłyszane w jednym ze zautomatyzowanych magazynów:

**„Nie kłamaliście – mój dzień pracy faktycznie jest inny, lepszy”.**

Powiedział to młody i zdrowy pracownik magazynu zatrudniony przez jednego z naszych ostatnich klientów. Kiedyś, podczas ręcznego kompletowania zamówień, robił codziennie 25 000 kroków. Pod koniec każdego dnia pracy był wyczerpany.

Po zainstalowaniu AutoStore od Element Logic odzyskał swój wolny czas i ma energię, aby po pracy prowadzić normalne życie z rodziną i przyjaciółmi.



# Liczby, które nie mają znaczenia

**Równanie pozwalające obliczyć, w jakim tempie osiągniesz zwrot z inwestycji jest skomplikowane i składa się z wielu liczb, zmiennych oraz tzw. korzyści miękkich..**

„Podczas warsztatu poświęconego ROI nasi klienci bardzo chętnie wprowadzają niektóre liczby. Zwłaszcza kwoty zaoszczędzone na pracy i skróconym czasie dostawy” – mówi Poulsen.

„Ludzie jednak zwykle nie biorą pod uwagę tego, ile mogą zaoszczędzić dzięki zmniejszeniu powierzchni magazynowej i znaczącemu zredukowaniu błędów kompletacji” – dodaje.

Niektóre firmy sądzą, że automatyzacja w ogóle nie jest odpowiednia dla ich

działalności. Uzasadniają to wielkością obrotów, zapasów i liczbą pracowników.

„Mieliśmy wiele sytuacji, w których firmy uważały, że są zbyt małe, aby inwestycja w automatyzację magazynu była opłacalna. Kiedy jednak zobaczyły analizę zwrotu kosztów, zmieniły zdanie” – wspomina Poulsen.

Najmniejsze magazyny korzystające obecnie z AutoStore mają od 1 000 do 2 000 pojemników. Mediana dla wszystkich naszych klientów to około 24 000 pojemników.

Widzimy coraz lepsze kalkulacje ROI dla systemów w przedziale 9 000–12 000 w porównaniu do poprzednich lat.

Z naszego doświadczenia wynika, że automatyzacja magazynu najprawdopodobniej będzie warta inwestycji, jeśli zatrudniasz więcej niż dwóch pracowników. Należy przy tym pamiętać, że zazwyczaj im więcej masz pracowników, tym szybciej osiągasz oczekiwany ROI.



## WSKAZÓWKA ROI

### Jak przyspieszyć osiągnięcie wyznaczonego ROI?

Jest kilka rzeczy, które możesz zrobić, aby kontrolować czas zwrotu z inwestycji w automatykę magazynową:

- Opracuj strategię produktową zgodną z tym, co pasuje do pojemników AutoStore.
- Współpracuj z marketingiem w celu tworzenia kampanii dotyczących produktów, które przechowujesz w AutoStore.
- Zaangażuj przyznanego Ci Account Managera od Element Logic, aby dostosował działania eManagera/WCS, WMS, ERP pod Twoje indywidualne potrzeby.



## Jak Element Logic pracuje z analizami ROI?

# Obliczanie ROI z Element Logic – kiedy i jak automatyzować?



Isabelle Bion  
MD, Element Logic France

**„Najlepiej zainwestować w rozwiązanie AutoStore od Element Logic zanim będzie potrzebne” – stwierdza Poulsen.**

Automatyzacja magazynu to inwestycja w przyszłość Twojej firmy.

Dyrektor zarządzająca w Element Logic Francja, Isabelle Dubois Bion, zgadza się z Poulsenem.

„W ostatnich latach zaobserwowaliśmy duży wzrost liczby firm, które chcą się zautomatyzować. Zrozumiały, że jest to konieczne, aby zachować konkurencyjność i móc się rozwijać” – mówi Dubois Bion.

„Jeśli planujesz rozwój firmy, radzę przyrzeć się automatyzacji wcześniej niż później” – dodaje.

Isabelle Dubois Bion była świadkiem gwałtownych zmian, jakim ulegał e-commerce w ciągu ostatnich kilku lat. Miały one związek przede wszystkim z pandemią COVID-19, rosnącą konkurencją między firmami i co raz wyższymi oczekiwaniami klientów.

„Wystarczy jedna błędna lub spóźniona dostawa, abyś stracił kilku obecnych i przyszłych klientów. Dlatego tak ważne jest, aby podnosić jakość procesów logistycznych i przygotować się na rosnące oczekiwania konsumentów” – wyjaśnia dyrektor zarządzająca Element Logic Francja.





„Przy czym pamiętaj, że na automatyzację nigdy nie jest za późno” – dodaje.

### Średni ROI dla automatyzacji magazynu

Według Dubois Bion firmy, które rozważają automatyzację magazynu z Element Logic, zadają sobie zawsze to samo pytanie – za ile lat zwróci się inwestycja?

„To złożona kwestia. Jak już wcześniej wspomniano, rezultaty zależą w dużej mierze od kwoty na jaką wyceniamy każdą z tzw. miękkich korzyści” – przypomina Dubois Bion.

Ile kosztuje Cię błąd w kompletacji?  
Ile zaoszczędzisz dzięki zadowolonym pracownikom?  
Ile zaoszczędzisz po zmniejszeniu liczby skarg na obsługę klienta?

„Pierwszym krokiem jest zatem oszacowanie kwot. Po zakończeniu warsztatów zespół Element Logic oblicza Twój wskaźnik ROI” – mówi Dubois Bion.

Sama kalkulacja zajmuje mniej niż godzinę.

Firma Element Logic optymalizuje magazyny od 1985 roku i zdobyła znaczące doświadczenie w zakresie automatyzacji za pomocą AutoStore. Wykonaliśmy niezliczone analizy wskaźników ROI i za każdym razem daliśmy racjonalną odpowiedź na nurtujące klientów pytanie: „Kiedy zwróci mi się inwestycja?”.

**Średnio na zwrot z inwestycji w system automatyzacji magazynu dostarczony przez Element Logic należy poczekać od dwóch do trzech lat.**

Rekordzistom udało się odnotować zwrot w mniej niż rok. Z kolei do tej pory najdłuższy okres oczekiwania na zwrot wyniósł 6 lat.

Przez lata automatyzowania magazynów nasi analitycy od ROI zauważyli, że na tempo zwrotu z inwestycji wpływają 3 czynniki:

- liczba pracowników,
- oszczędności z tytułu utrzymania magazynu,
- realny wzrost.

## Co jeśli nie wdrożysz automatyzacji?

Ustalenie ROI to także sposób na spojrzenie na ogólną rentowność firmy w danym czasie. Kiedy Element Logic oblicza czas, jaki zajmie zwrot z inwestycji, zawsze oblicza przy okazji Twoją rentowność, jeśli nie zainwestujesz w automatykę magazynową. Dzięki temu porównujemy oba scenariusze.

Wydatki na m.in. czynsz, pensje, uszkodzenia towaru, sprzętanie prawdopodobnie będą rosły z każdym rokiem.

Element Logic oblicza więc, jak te wydatki będą się zmieniać w czasie przy korzystaniu z automatyzacji i bez niej. W większości przypadków, z czasem, łączne wydatki przewyższą koszt automatyzacji magazynu.

Isabelle Dubois Bion nigdy nie spotkała się z klientem, który – po zobaczeniu analizy ROI – nie stwierdziłby, że faktycznie automatyzacja magazynu jest właściwym krokiem, aby utrzymać swoją konkurencyjność na rynku.

„Nasze obliczenia są zawsze przybliżone. Nigdy jednak nie ma wątpliwości, czy inwestycja jest opłacalna czy nie dla naszych klientów” – zaznacza Dubois Bion.

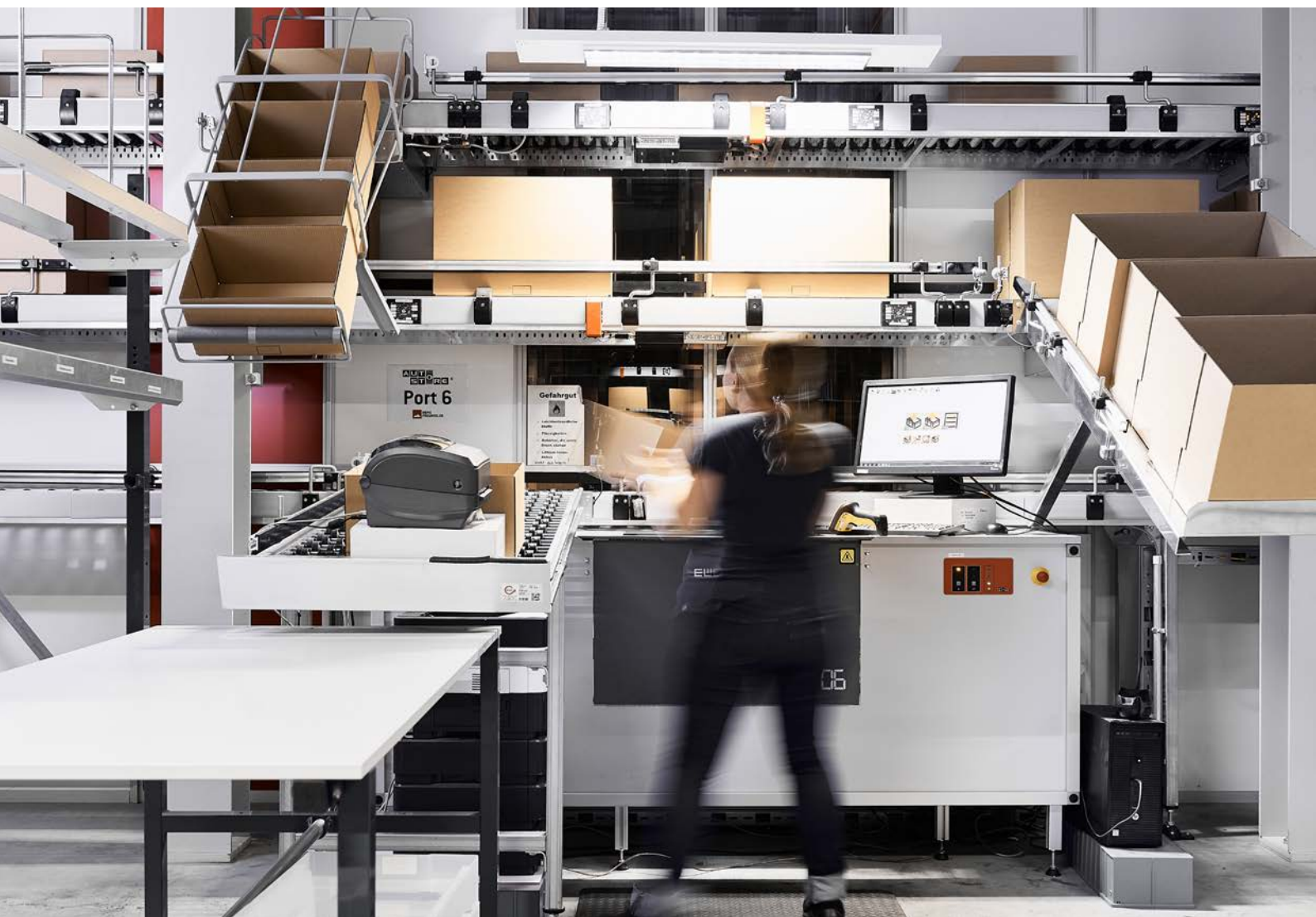
## 3PL – na drodze do automatyzacji magazynu

Inwestycja w automatykę magazynową to bez wątpienia spory wydatek, co zniechęca już na starcie wiele firm. Zwłaszcza, jeśli nie są wcale pewne swojego wzrostu.

Dubois Bion zauważyła pewną tendencję wśród przedsiębiorstw, które jeszcze nie chcą podjąć ostatecznej decyzji.

„Mamy kilka firm, które zdecydowały się na współpracę z zewnętrzną firmą logistyczną (zgodnie z metodą 3PL – Third Party Logistics), aby móc obsługiwać więcej zamówień. W tym czasie chcą rozważyć sensowność inwestycji w automatykę magazynową” – wyjaśnia.

Dzięki metodzie 3PL firma może korzystać z usług zewnętrznego magazynu



automatycznego i spokojnie przygotować się na ewentualne wdrożenie AutoStore.

„Gdy koszty korzystania z 3PL wzrosną, a firma nabierze pewności co do swoich ambicji i potencjału rozwojowego, wraca do nas” – mówi Dubois Bion.

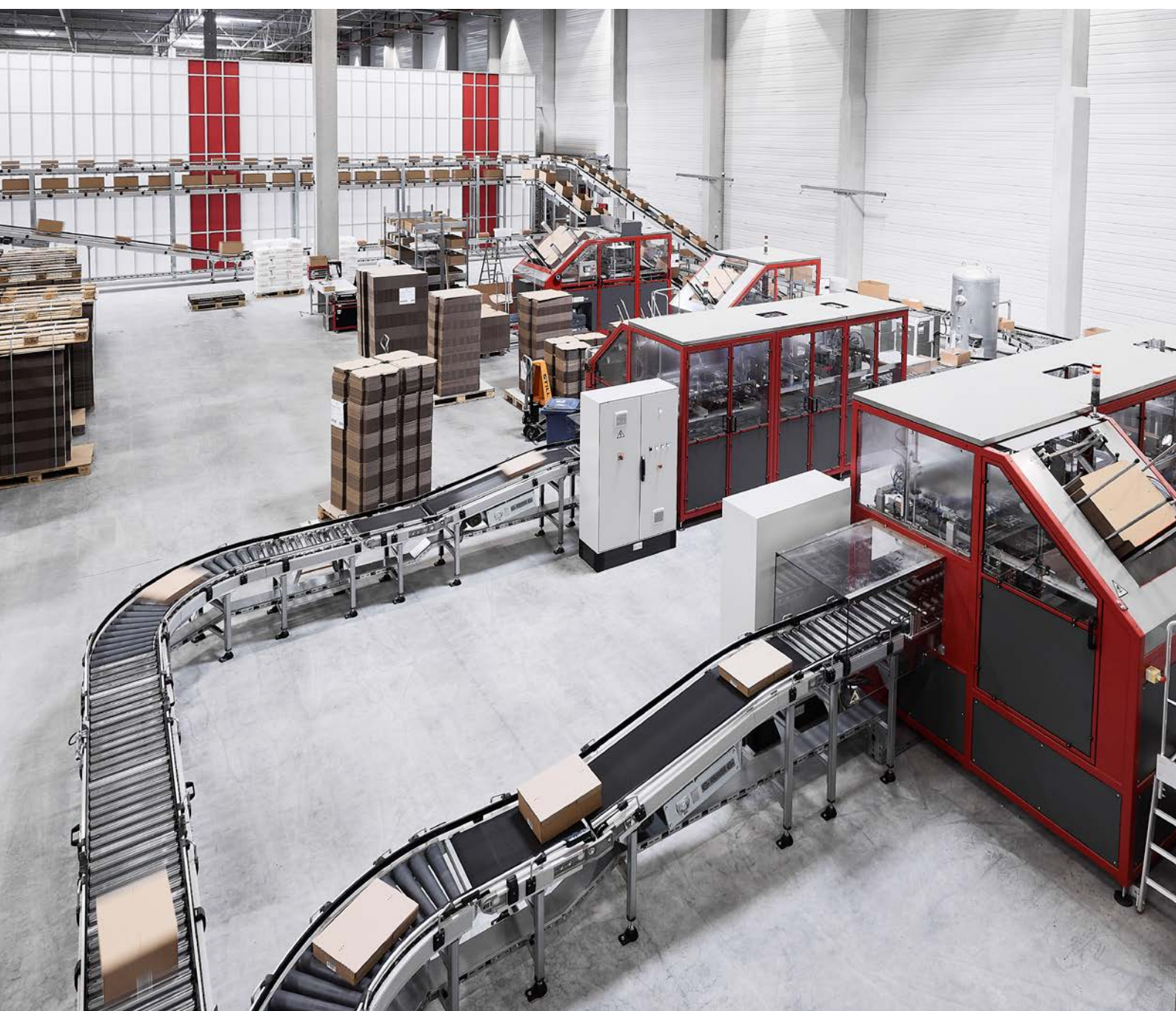
### **Czy AutoStore to jedyna opcja?**

Oczywiście istnieje kilka systemów, ale AutoStore okazuje się niezrównany, jeśli weźmiemy pod uwagę jego skalowalność i zdolność redukcji przestrzeni.

Możesz szybko dodawać lub usuwać pojemniki i roboty, a zespół Element Logic zawsze będzie pilnował, abyś miał miejsce na rozbudowę, jeśli rozwiniesz działalność.

Rozwiązanie AutoStore w połączeniu z eManagerem – oprogramowaniem od Element Logic – jest łatwe w instalacji. Czas realizacji projektu jest stosunkowo krótki, wynosi średnio około 6 miesięcy.

„To poważna inwestycja, ale dla takich wysokości zwrotu, jakie gwarantuje, warto się na nią zdecydować” – przekonuje Dubois Bion.





## WSKAZÓWKA ROI

### **Nie zapomnij o kosztach przejściowych**

Kiedy obliczamy Twój wskaźnik ROI, uwzględniamy koszty przeniesienia zapasów z dotychczasowego magazynu, szkolenia i inne wydatki, które nazywamy przejściowymi. Jeśli zdecydujesz się obliczyć ROI, pamiętaj też, że potrzeba czasu, aby rozwiązanie działało na poziomie 100% szacowanej wartości. Uwzględnienie tych wszystkich okoliczności już na etapie obliczeń sprawi, że unikniesz w przyszłości wielu niemiłych niespodzianek.

## CASE: Elektroimportøren



# Zwrot z inwestycji w AutoStore osiągnięty w rekordowo krótkim czasie

**Dynamicznie rozwijającej się firmie Elektroimportøren inwestycja w system AutoStore od Element Logic zwróciła się już po 2 latach.**

Elektroimportøren jest dostawcą sprzętu elektrycznego dla segmentów B2B i B2C. W ostatnim czasie firma odnotowała spory wzrost. W ciągu zaledwie 6 lat jej obroty wzrosły z 20 milionów do 100 milionów euro.

Wraz z tym imponującym rozwojem stało się jasne, że potrzebuje więcej powierzchni magazynowej i usprawnienia istniejących procesów. Zdecydowano się na budowę nowego magazynu i automatyzację za pomocą systemu AutoStore dostarczonego przez Element Logic.

Inwestycja zwróciła się w ciągu 2 lat.

„Skupiliśmy się na naszych wydatkach i pracowaliśmy nad tym, aby nie zwiększać ich wraz ze wzrostem obrotów” – komentuje André Swensen, dyrektor ds. logistyki w Elektroimportøren.

### **Kompaktowe i inteligentne magazynowanie**

Po podjęciu decyzji o rozszerzeniu działalności o nowy magazyn, naturalną rzeczą stało się zaangażowanie Element Logic, aby zbudował go i zoptymalizował pod system AutoStore.

Dzięki rzetelnemu wsparciu Element Logic, proces przebiegł szybko, a rezultat przekroczył wszelkie oczekiwania.

„To przykre, że w branży logistycznej słyszymy o automatyzacji tylko w kontekście finansowego ryzyka. Teraz, kiedy znamy AutoStore, widzimy, że jest to przede wszystkim kompaktowy i inteligentny system magazynowy, który pomaga nam się rozwijać” – mówi Swensen.

### **Rozbudowa systemu AutoStore**

Elektroimportøren po automatyzacji nadal utrzymywał tempo rozwoju. Po kilku latach firma zdecydowała się na rozbudowę rozwiązania AutoStore. Dodano 9 600 pojemników, tunel kompletacyjny, 4 stacje robocze i 8 nowych robotów. Właściwie niemal podwojono wielkość początkowego systemu.

Po ostatniej rozbudowie Elektroimportøren nadal ma miejsce na kolejne pojemniki. Magazyn jest dobrze przygotowany na dalszy rozwój.

Rozbudowa rozwiązania AutoStore wiąże się oczywiście z kosztami, ale dzięki posiadaniu przestrzeni

do rozbudowy, Elektroimportøren oszczędza pieniądze i czas na wydatki, takie jak usługi elektryków czy instalacja podczas rozbudowy.

### **Zwrot z inwestycji był priorytetem**

Kiedy Elektroimportøren po raz pierwszy zainwestował w AutoStore, racjonalne koszty i korzystny ROI były głównymi priorytetami. Wskaźnik ROI szacował, że minie od 3 do 4 lat zanim inwestycja się zwróci. Zajęło to jednak tylko 2 lata.

Podczas planowania rozbudowy temat ROI zszedł na dalszy plan, ponieważ inwestycja była bez wątpienia opłacalna.

Elektroimportøren ma jedną, konkretną radę dla innych firm: „Weźcie pod uwagę ewentualną rozbudowę. Jeśli Wasza firma jest w fazie wzrostu, sprawy potoczą się bardzo szybko. Kluczem do sukcesu jest bycie z wyprzedzeniem przygotowanym na dynamiczne zmiany”.

# Pomożemy Twojej firmie przygotować się do dalszego wzrostu

**Obliczenie czasu zwrotu z inwestycji w automatyzację magazynu to po prostu podzielenie finansowych korzyści przez koszt inwestycji. Jednak, jak pokazywaliśmy w niniejszym raporcie, na te obliczenia składa się wiele czynników.**

Podczas spotkania z naszym nowym, potencjalnym klientem, analitycy z Element Logic zawsze w racjonalny i praktyczny sposób podchodzą do obliczania wskaźnika ROI. Celem jest pomoc w określeniu, czy inwestycja w automatyzację magazynu za pomocą AutoStore dostarczanego przez Element Logic ma sens.

Podczas tych wstępnych spotkań zespół Element Logic może na przykład wykazać, że firma nie jest przygotowana na tak dużą inwestycję jaką jest wdrożenie AutoStore. Dla niektórych nie nadszedł jeszcze po prostu właściwy czas na automatyzację. Powodów jest wiele. Czasem nie mają odpowiednich ambicji rozwoju, a czasem plany rozwoju

są zbyt odległe, aby inwestycja w danym momencie się opłacała.

Nie ulega jednak wątpliwości, że klienci oczekują szybkich dostaw oraz doskonałej obsługi klienta. Jeśli chcesz, aby Twoja firma przetrwała, pozostała konkurencyjna i rozwijała się, powinieneś rozważyć inwestycję w automatykę magazynową.

A ponieważ wszystkie tzw. miękkie korzyści odgrywają znaczącą rolę w osiągnięciu pożądanego zwrotu z inwestycji, finansowy wkład w modernizację często zwraca się szybciej, niż większość osób mogłaby przypuszczać.

Żeby upewnić się, że plan zwrotu z inwestycji przebiega zgodnie z

szacowanym harmonogramem, każdemu klientowi przydzielamy przedstawiciela firmy Element Logic. Aktywnie współpracuje z klientem, aby jego rozwiązanie magazynowe i działania były opłacalne.

Jeśli planujesz zautomatyzować swój magazyn, aby zachować konkurencyjność na rynku, polecamy skalowalne i elastyczne rozwiązanie AutoStore z oprogramowaniem eManager. Ale dlaczego wierzyć nam na słowo?

**Skontaktuj się z nami już dziś, aby uzyskać indywidualną, niezobowiązującą analizę rentowności.**



Odwiedź [elementlogic.pl](http://elementlogic.pl) – uzyskasz więcej informacji na temat naszych rozwiązań i usług.

**Skontaktuj się z nami!** ▶

# Od 1985 roku Element Logic® optymalizuje wydajność magazynów.

Posiadamy duże doświadczenie w projektowaniu i instalowaniu rozwiązań szytych na miarę, które usprawniają pracę naszych klientów.

Nasze rozwiązania z zakresu robotyki, systemy transportu materiałów, oprogramowanie i usługi konsultingowe pomagają poprawić łańcuch wartości naszych klientów, zwiększyć rentowność i spełnić oczekiwania klienta końcowego dotyczące szybkiej dostawy.

Optymalizujemy magazyny każdej wielkości dla wielu branż, w tym komponentów elektronicznych,

dystrybucji części, elektroniki użytkowej, 3PL, farmaceutyków, odzieży, sprzętu sportowego i innych. Element Logic to pierwszy i największy na świecie partner AutoStore®.

Właścicielem firmy są pracownicy, a większościowym właścicielem jest europejska spółka Private Equity Castik Capital. Element Logic ma siedzibę w Norwegii i działa na całym świecie, notując obroty ponad 200 milionów euro w 2021 roku.

Aby uzyskać więcej informacji o naszych rozwiązaniach i usługach automatycznego magazynowania, odwiedź stronę [www.elementlogic.pl](http://www.elementlogic.pl) i śledź nas na Facebooku, LinkedIn i Youtube.



**ELEMENT**  
LOGIC

[elementlogic.pl](http://elementlogic.pl)