

8 luoghi comuni sull'automazione del magazzino



Mito
#1

**“È troppo complessa
e difficile da usare”**



Mito
#2

“È troppo costosa”



Mito
#3

**“È necessario costruire
un nuovo magazzino”**



Mito
#4

**“I robot sono per il futuro
– e per i grandi player”**



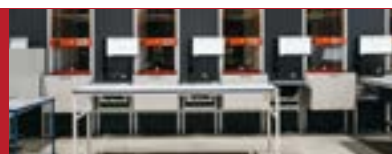
Mito
#5

**“I robot ruberanno
il nostro lavoro”**



Mito
#6

**“Non è adatta alla nostra
attività o al nostro settore”**



Mito
#7

**“Non dovremmo investire nell'automazione
se il nostro futuro è imprevedibile”**



Mito
#8

**“I robot non sono
sostenibili”**



La soluzione robotizzata sta rapidamente diventando uno strumento consolidato e apprezzato, capace di far crescere le aziende in tutti i settori industriali. Oggi, un numero crescente di aziende cerca di automatizzare il proprio magazzino per mantenere e guadagnare competitività nei rispettivi mercati.

Come azienda che lavora con l'automazione da oltre 30 anni, abbiamo assistito a un cambiamento nel mercato, da quando l'idea dei robot in magazzino era sconosciuta, a una maggiore disponibilità ad investire nell'automazione di magazzino in tutti i settori.

Ma anche se il mercato sta evolvendo e gli esperti hanno parlato della robotizzazione come del futuro dell'industria, l'automazione è spesso ancora accolta con scetticismo nelle sale riunioni.



Essendo un grosso investimento, forse il più grande che un'azienda possa mai fare, è naturale essere scettici e temere i potenziali rischi. Ma lo scetticismo è spesso basato su luoghi comuni che non hanno alcun fondamento.

Questo whitepaper vuole sfatare alcuni dei più diffusi luoghi comuni sull'automazione di magazzino e fornirvi una panoramica in modo che possiate prendere una decisione basata su fatti reali.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a long horizontal line extending to the right.

Dag-Adler Blakseth
Amministratore Delegato



Mito
#1

“È troppo complessa e difficile da usare”



Håvard Hallås
CSO, Element Logic

A prima vista, l'automazione può apparire impegnativa e complessa. Ma ben presto ci si renderà conto che la tecnologia è piuttosto intuitiva e facile da usare. Con la formazione i dipendenti possono imparare il nuovo flusso di lavoro in poche ore.

“Investimenti digitali, robot e upscaling: i molteplici aspetti dell'automazione possono far sembrare il processo complicato e rischioso. Tuttavia, non dovrebbe essere difficile per gli utilizzatori. In qualità di fornitore di sistemi di automazione, Element Logic rende l'installazione, la messa in servizio e il funzionamento il più semplice possibile”, afferma il direttore vendite di Element Logic, Håvard Hallås.

Esistono diversi livelli di automazione, dalle macchine di prelievo di base alle unità di magazzino completamente automatizzate.

Indipendentemente dall'aspetto del vostro magazzino oggi, l'automazione deve sempre essere personalizzata per soddisfare le vostre esigenze e rafforzare le prestazioni aziendali complessive.

A prescindere dal modello di business, con una soluzione di magazzino automatizzata, le operazioni sono più facili, non più impegnative.

Una volta che avrete il giusto sistema automatizzato beneficerete di una soluzione flessibile e scalabile che vi consentirà di apportare aggiustamenti al vostro magazzino quando necessario.



Vegard Tvervåg
Responsabile della logistica,
GetInspired

All'inizio potrebbe essere preoccupante ma non lo sarà per molto

L'azienda di e-commerce GetInspired, che vende abbigliamento sportivo e scarpe da donna, ha ammesso di essere leggermente preoccupato nel passare da un magazzino tradizionale a uno automatizzato. Dopo diversi mesi di dibattito, la decisione di diventare un magazzino automatizzato è stata finalmente presa.

"Non eravamo scettici nei confronti dell'automazione in sé, ma più che altro nel lasciare che i robot prendessero in carico una parte importante del lavoro che noi stessi avevamo svolto per molti anni. Fino al momento in cui abbiamo deciso di automatizzare, il nostro modo di lavorare era basato su soluzioni, sviluppi e creatività propri. Mettere questa responsabilità nelle mani di altri è stato ovviamente leggermente snervante, ha affermato Vegard Tvervåg, responsabile del magazzino e della logistica di GetInspired.

A causa della continua crescita e delle molteplici espansioni del magazzino, GetInspired ha capito che l'automazione sarebbe stata la soluzione migliore per il futuro.

Il punto di svolta finale è avvenuto quando l'azienda non era più in grado di soddisfare le esigenze dei clienti che chiedevano consegne rapide.

"Consegnare rapidamente gli ordini dei clienti è sempre stata la nostra priorità. Quando non potevamo più consegnare con rapidità come volevamo o come chiedevano i clienti, abbiamo capito che dovevamo cambiare. Con il sistema AutoStore di Element Logic abbiamo ottenuto una soluzione di magazzino in grado di gestire la crescita, senza dover traslocare, abbattere muri o acquistare nuove scorte di magazzino a ogni stagione. Possiamo ingrandire il magazzino senza rischiare tempi di inattività, spiega Tvervåg.





Anna Wiśniewska
MD, Element Logic Poland

Installazioni rapide senza compromettere le attività in corso

Quando si avvia un processo di automazione, le organizzazioni spesso temono di perdere tempo prezioso, o addirittura di interrompere completamente le attività.

“L’implementazione di AutoStore richiede meno tempo di quanto si possa pensare, e la vostra nuova soluzione di magazzino sarà implementata senza interferire con le operazioni in corso e senza causare tempi di inattività per la vostra azienda”, afferma Anna Wiśniewska, direttore generale di Element Logic Poland.

Con AutoStore, il sistema è in grado di funzionare insieme al vostro magazzino esistente, e a seconda della complessità della soluzione, l’installazione può essere consegnata entro quattro mesi per essere poi pronta all’uso in poche settimane.





Ole Saunar
Amministratore delegato e
proprietario di maggioranza di
Jollyroom

Pronto all'uso in un attimo

Jollyroom, uno dei player dell'e-commerce in più rapida crescita nei Paesi nordici, vende prodotti per bambini e neonati online ed è un buon esempio della rapidità con cui si può mettere in funzione un magazzino automatizzato.

"La firma di un accordo con Element Logic c'è stata in primavera e il magazzino automatizzato era già pronto a luglio, senza alcuna interruzione delle attività correnti."

Amministratore delegato e proprietario di maggioranza di Jollyroom, Ole Saunar sfa il mito secondo cui le soluzioni automatizzate sarebbero complicate e difficili da mettere in pratica. Lui sa di cosa sta parlando: ha implementato una soluzione AutoStore due volte.

"La prima volta che sono stato coinvolto nell'implementazione di una soluzione AutoStore con Element Logic è stata nel 2007 con la nostra ex azienda Komplett.no, il primo e-retailer della regione nordica ad automatizzare il proprio sistema di archiviazione. La mia esperienza con il sistema è stata ottima in quanto è facile da usare, ha un prezzo competitivo e può essere installato rapidamente. In Jollyroom l'installazione è stata incredibilmente efficiente e l'integrazione tra SAP e EWCS è stata rapida e ben implementata", spiega.



Scopri di più ▶





CONSIGLIO RAPIDO

State già utilizzando una sorta di sistema di gestione del magazzino (WMS)?

Il software Element WCS si integra perfettamente con il vostro WMS.





Mito
#2

“È troppo costoso”



Terje Skjøberg
Direttore vendite, Element Logic

Non è necessario fare tutto in una volta se si decide di automatizzare il magazzino. Una possibilità è quella di trasformarsi gradualmente in un magazzino automatizzato. Indipendentemente dal modo in cui si procede, potete essere certi che l'investimento ne varrà la pena.

“Prima di firmare un contratto, facciamo dei calcoli sul ROI insieme al cliente per assicurarci che egli tragga beneficio finanziario da una soluzione di magazzino automatizzata. Questo fa sì che tutti i nostri clienti abbiano successo e che registrino una crescita più rapida del previsto”, afferma il Direttore Vendite di Element Logic, Terje Skjøberg.

Per alcune organizzazioni è importante essere in grado di

scalare durante le stagioni di punta durante l'anno. Per altre, invece, si tratta di un vantaggio competitivo sul mercato. Con i robot installati, le operazioni sono più flessibili.

“Non c'è dubbio che l'automazione del magazzino sia un grande investimento per un'azienda. Ma è un investimento che renderà la vostra azienda ancora più redditizia”, afferma Jeremy Clouston-Jones, Amministratore delegato di Element Logic UK.



Scopri di più ▶



Geir Nielsen
Responsabile magazzino nordico,
XXL

Investendo per l'ottava volta

Un operatore che ha superato le aspettative nei confronti del suo investimento è il rivenditore nordico di attrezzature sportive XXL.

Essendo la catena sportiva più grande e in più rapida espansione nella regione nordica, la sua continua crescita ha messo sempre più pressione sulle capacità di stoccaggio e di movimentazione, con la conseguente necessità di effettuare aggiustamenti manuali del magazzino.

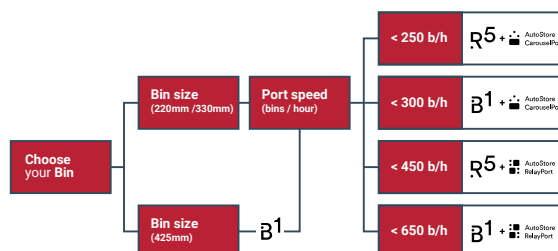
Dopo solo un anno dall'installazione di AutoStore, la XXL ha registrato un aumento radicale dell'efficienza, meno errori di picking, riduzione dei tempi di consegna ai negozi XXL e un miglioramento cruciale dell'utilizzo dello spazio.

XXL sta ampliando il suo magazzino automatizzato

per l'ottava volta, rendendo il sistema robotizzato in grado di gestire 150.000 contenitori e di consolidare le spedizioni attraverso un hub centrale. Inoltre, il rivenditore di sport ha installato la nuova AutoStore RelayPort, e rispetto a una porta carosello, l'efficienza è aumentata di circa il 50%.

"Il picking robotizzato è 3-5 volte più efficiente rispetto alle soluzioni manuali. Abbiamo ampliato di otto volte da quando abbiamo installato i robot, ma non abbiamo mai dovuto interrompere le operazioni. Il nostro magazzino è operativo per quasi il 100% del tempo", afferma Geir Nielsen, responsabile del magazzino nordico della XXL.

Il nuovo RelayPort è costituito da una postazione di lavoro ergonomica con 2-6 moduli buffer alimentati in modo continuo dall'operatore con i contenitori. Con tutti i moduli buffer e i robot Black Line, è in grado di gestire fino a 650 contenitori all'ora. Entrambi i robot, AutoStore Red Line e Black Line, sono compatibili con la postazione di lavoro, rendendola un'opzione valida per tutte le installazioni AutoStore.



Ridurre gli errori – aumentare l'efficienza

I guasti e gli incidenti dovuti a errori umani sono una delle principali cause di ritardi, incidenti o costi aggiuntivi per le aziende. Con l'automazione, si riduce questo rischio al minimo, garantendo che ogni prodotto venga trattato esattamente allo stesso modo.

Nel commercio elettronico, ma anche in altre aziende, la riduzione degli errori di prelievo equivale a un enorme risparmio sui costi. Con una migliore tracciabilità e precisione dell'inventario, le aziende ottengono anche una visione più precisa di ciò che è attualmente presente in magazzino.

Un altro aspetto che aggiungerà valore al denaro investito è il fatto che le macchine non dormono mai. L'automazione consente di estendere gli orari di apertura e accelerare il processo per farlo funzionare 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Estendendo le ore di funzionamento, è possibile migliorare più rapidamente il vostro ROI.

CONSIGLIO RAPIDO

La vostra azienda dipende dai finanziamenti degli investitori?

Un magazzino automatizzato vi darà maggiori possibilità di fornire numeri chiari in tempo reale, rendendo più facile per gli investitori ottenere una visione completa dell'intera azienda e del ROI.



Mito #3

“È necessario costruire un nuovo magazzino”



Lasse Vik
Responsabile di prodotto,
Element Logic

Element Logic ha aiutato molti clienti a progettare nuovi magazzini, realizzati su misura per ottenere la massima efficienza e una maggiore crescita. Tuttavia, questi tipi di progetti greenfield non sono la norma. In realtà, il 70-80% delle nostre installazioni di AutoStore avviene all'interno dell'attuale magazzino del cliente.

“Uno dei grandi vantaggi di AutoStore è che sia una soluzione altamente adattabile. Si può paragonare a un LEGO: l'intero sistema è basato su moduli, ciò significa che il progetto che realizziamo è adattato allo spazio disponibile, ai processi che eseguite, alle postazioni di lavoro di cui avete bisogno, etc. In realtà, non ci sono limiti alle nostre possibilità di progettazione. Se un cliente desidera fare qualcosa di straordinario, come avere il proprio sistema a forma di lettera A, potremmo farlo,” spiega Lasse Vik, responsabile di prodotto di Element Logic.

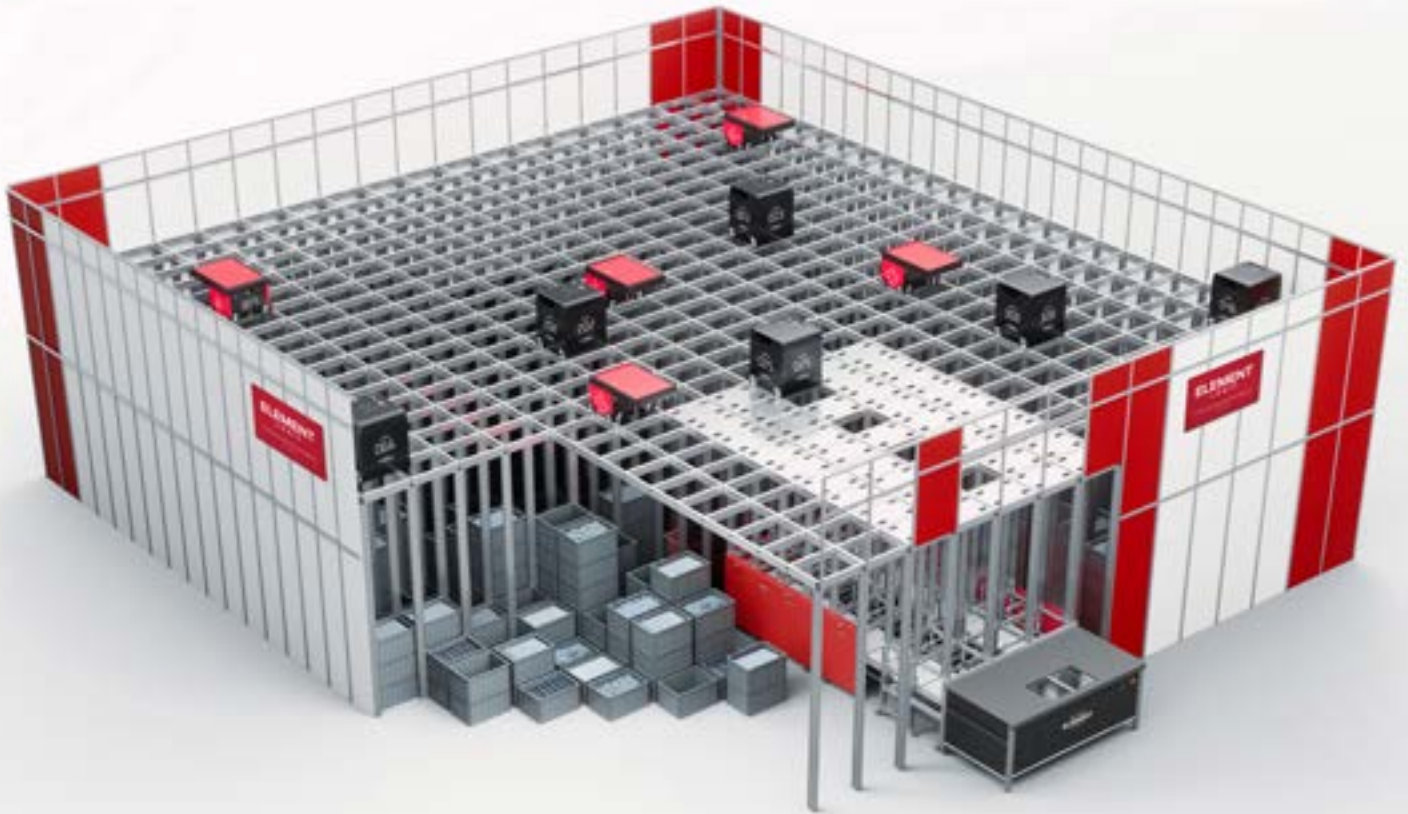
Esistono diversi modi per utilizzare lo spazio di magazzino esistente. Si può dedicare una parte del magazzino all'automazione, sfruttare l'altezza costruendo un soppalco su cui far lavorare i robot, oppure trasformare un locale in un magazzino automatizzato.

Con una soluzione AutoStore di Element Logic si ottiene una capacità di stoccaggio fino a quattro volte superiore rispetto a un magazzino tradizionale, il che significa che la necessità di costruire un nuovo magazzino è riservata solo a pochi.

“Creiamo soluzioni su misura per magazzini di ogni forma. Un esempio è la soluzione AutoStore implementata presso l'OSL, il principale aeroporto norvegese. La mancanza di spazio di stoccaggio presso l'OSL è stata risolta con l'implementazione di AutoStore in una cantina, sfruttando l'intero spazio e costruendo un tunnel per accedere al sistema. Anche eXXpoted in Germania ha sfruttato il suo spazio di stoccaggio nel seminterrato, installando un sistema AutoStore, che serve sia il negozio online che il negozio al dettaglio. In entrambi i casi, le griglie sono state personalizzate per adattarsi allo spazio”, afferma Vik.

Un altro esempio è la griglia personalizzata per Solar, un grossista di apparecchiature elettriche. Sfruttando un mezzanino esistente, i robot operano in alto sopra il livello del pavimento, ricevendo e consegnando i pacchi al ricevimento merci al piano terra attraverso le porte degli ascensori.

“Non importa come sia il vostro magazzino oggi, possiamo trovare una soluzione che si adatti perfettamente alla vostra struttura e che sfrutti al meglio lo spazio a vostra disposizione”, dice Vik.



Come funziona AutoStore

AutoStore è un sistema di stoccaggio e prelievo automatizzato unico nel suo genere, adatto a tutti i tipi di aziende.

Il sistema AutoStore è scalabile e modulare e comprende robot alimentati a batteria, cassette di stoccaggio, porte per gli operatori e un telaio in alluminio - una griglia. Le cassette vengono posizionate nella griglia e ogni ordine viene elaborato rapidamente. I robot lavorano sopra la griglia e portano i contenitori da e verso gli operatori attraverso le loro postazioni.

AutoStore è composto dal sistema Red Line e dal sistema Black Line, che hanno velocità dei robot e altezza delle cassette diverse. A seconda delle esigenze specifiche, la Red Line e la Black Line possono essere utilizzate in modo indipendente o combinato.

Scopri di più ►



Miti #4

“I robot sono per il futuro – e per i grandi player”



Isabelle Bion
MD, Element Logic Francia

È giunto il momento di stabilirlo una volta per tutte: i robot non sono un sogno futuristico. La quarta rivoluzione industriale è in atto e lo è già da un po'. In un mondo globalizzato e competitivo l'automazione significa efficienza del lavoro, precisione del sistema e produttività complessiva, che è diventata una necessità competitiva per le aziende di piccole e grandi dimensioni.

“I magazzini di tutto il mondo stanno automatizzando per stare al passo con le nuove richieste dei clienti. In questo le dimensioni non contano, perché non esistono soluzioni di automazione uguali per tutti. La soluzione si adatta al vostro modello di business, piccolo o grande che sia”, afferma il Direttore Generale di Element Logic Francia, Isabelle Bion.

Essere piccoli può essere in realtà un vantaggio, in quanto consente di adattarsi al cambiamento in tempi brevi. Una soluzione scalabile vi dà un vantaggio competitivo, evitando il costo di impegno che segue con il lavoro umano temporaneo.

Una soluzione scalabile permette anche alle aziende più piccole di provare a diventare grandi in un ambiente senza rischi.

CONSIGLIO RAPIDO

**Gestite una piccola impresa
e non siete sicuri che
l'automazione sia giusta per
voi?**

Ecco cosa dovrete chiedervi:
Come sta andando la nostra
attività oggi e come sarà tra 2
o 5 anni in confronto ad oggi?





Manfred Schleicher
MD, Element Logic Germania

Leslii: uno dei più piccoli ed efficienti sistemi AutoStore in Germania

L'azienda tedesca Leslii, a conduzione familiare, vende gioielli di moda fatti a mano e ha 30 dipendenti. Nel corso della costruzione della nuova sede, Leslii ha automatizzato il suo magazzino con un sistema AutoStore progettato e fornito da Element Logic.

"Eravamo alla ricerca di una soluzione a prova di futuro che ci permettesse di utilizzare il nostro spazio in modo più efficiente e di ottimizzare la nostra logistica. AutoStore è esattamente il sistema giusto per la nostra crescita e la nostra gamma di prodotti, e con Element Logic abbiamo trovato il partner ideale per metterlo in pratica", afferma l'amministratore delegato e fondatore di Leslii, Thomas Kalle.

Con una griglia di soli 100 m² e quattro robot, Leslii è uno degli

impianti AutoStore più piccoli e quindi più efficiente in termini di costi in Germania.

Il sistema gestisce attualmente 1.500 prelievi al giorno, spedendo 2 milioni di articoli ogni anno ai concessionari in tutta Europa.

"L'attuale configurazione è facilmente espandibile nel caso in cui Leslii richieda improvvisamente una maggiore capacità dell'AutoStore", aggiunge Manfred Schleicher, Direttore Generale di Element Logic Germania.



Scopri di più ►



Mito
#5

“I robot ruberanno il nostro lavoro”

L'automazione sta cambiando la natura stessa di numerosi lavori. Molti temono che i robot possano essere inadeguati a svolgerli. Tuttavia, è un dato di fatto che i robot abbiamo bisogno di competenze umane per garantire il buon funzionamento delle operazioni. In sempre più magazzini automatizzati, le aziende continuano a fare affidamento sui dipendenti e devono motivarli e spronarli come la loro risorsa più importante.

Per la maggior parte dei dipendenti l'automazione è un sollievo che invita a svolgere compiti più interessanti e che rende la giornata di lavoro migliore, passando da mansioni ripetitive e poco qualificate a lavori ergonomicamente piacevoli, oltre alla creazione di nuovi posti di lavoro che non esistevano prima. Non si tratta di scegliere tra esseri umani o robot, ma di umani E robot.

Ambiente di lavoro migliore

Preparate i vostri lavoratori a un nuovo tipo di lavoro e a un periodo di apprendimento di nuovi compiti. L'automazione comporta flussi di lavoro diversi, con la conseguente

necessità di riqualificare i lavoratori. Questo è uno dei motivi per cui Element Logic ha sviluppato un'interfaccia facile da usare, in modo che il personale del magazzino possa imparare rapidamente a far funzionare i robot e le stazioni di prelievo.

I robot sono anche facili da aumentare quando è necessario. Soprattutto in alta stagione. Questo significa meno stress per i dipendenti, meno straordinari e meno orari di lavoro inadeguati. Inoltre, il luogo di lavoro dipende meno dalla manodopera temporanea e ciò fa sì che si abbiano più risorse da investire nel personale già presente.



Ivan Jæger
CEO, Proshop

I robot hanno creato 15 nuovi posti di lavoro per Proshop

Proshop, una delle aziende leader nel settore dell'e-commerce in Danimarca, ha automatizzato il proprio magazzino nel 2018, con l'aiuto di Element Logic.

Un anno dopo l'introduzione dei robot AutoStore nel magazzino, Proshop aveva assunto 15 nuovi lavoratori. In altre parole, i robot non hanno rubato posti di lavoro, ma li hanno creati.

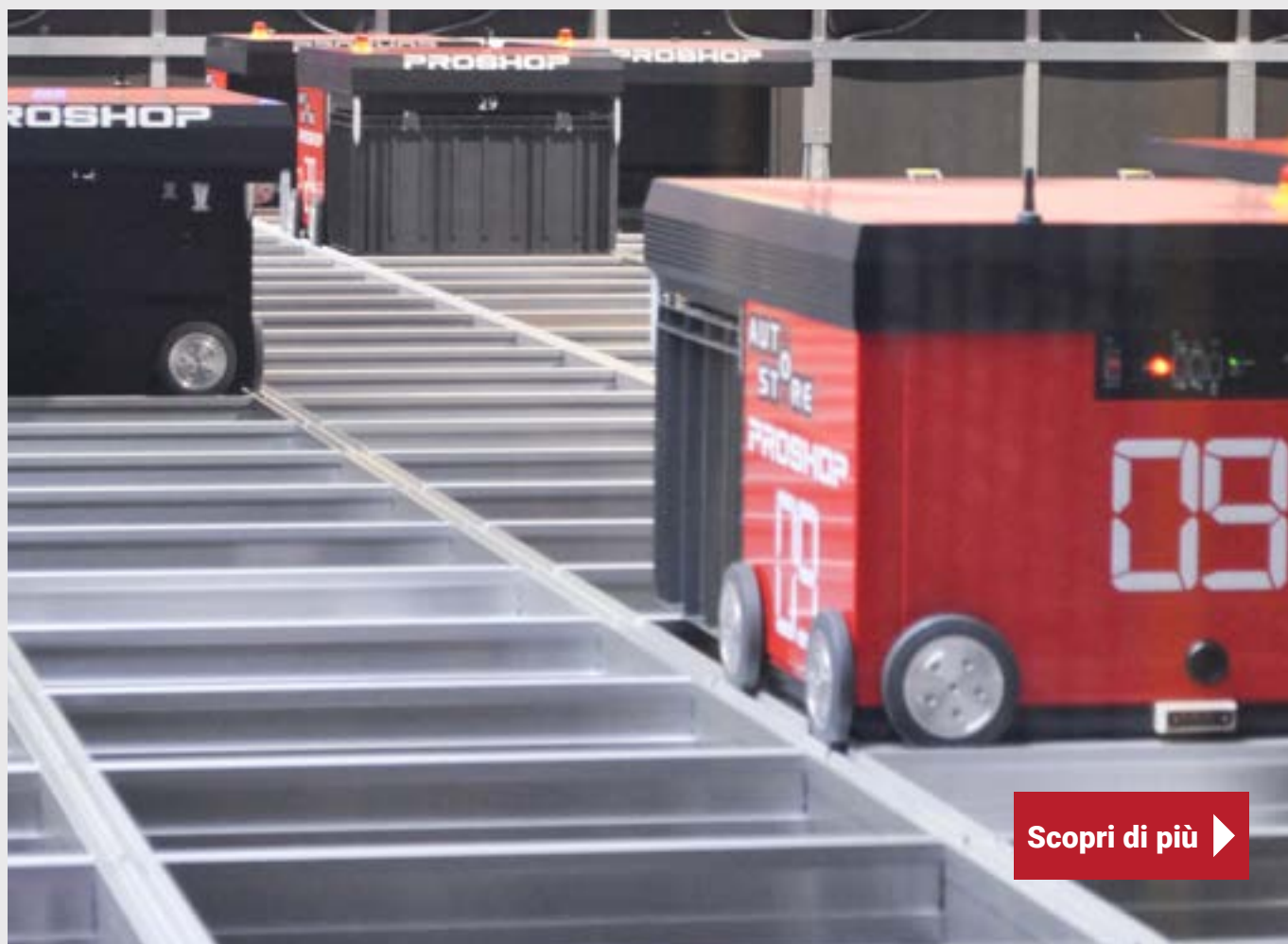
"Se non avessimo automatizzato, avremmo potuto passare da 140 dipendenti a zero", dice Ivan Jæger, amministratore delegato di Proshop.

"Abbiamo sempre bisogno di qualcuno per gestire il sistema robotizzato, prelevare gli articoli o occuparsi dell'assistenza. Quindi, è più importante

spostare i dipendenti", afferma il responsabile del magazzino e della Logistica di Proshop, Ronnie Stormfeldt.

Un Natale frenetico nel 2017 ha portato Proshop ad automatizzare. Hanno iniziato con 40 robot nel 2018 e ne hanno aggiunto altri 10 nel 2019 e nel novembre 2020 per essere ancora meglio attrezzati nei periodi di Natale e del Black Friday.

"I robot ci rendono pronti per picchi stagionali, senza farci correre o lavorare più a lungo", afferma Stormfeldt.



Scopri di più ▶

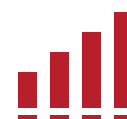
Come l'automazione può aiutare il tuo business a crescere

I principali vantaggi dell'automazione del magazzino con Element Logic.



Flessibilità

Una soluzione personalizzata ma anche flessibile, fatta su misura per le vostre esigenze



Agilità

Facilità di espansione per adattarsi ai cambiamenti del mercato e dei clienti



ROI

Un investimento vantaggioso



Implementazione

Facile da implementare sia a livello hardware che software



Basso rischio

Non interrompe le attività quotidiane



Sicurezza operativa

Elevato livello di sicurezza operativa



Stagionalità

Gestire il flusso di merci durante i picchi stagionali



Efficienza dello spazio

Elevato livello di utilizzo della superficie e del volume del magazzino



Efficienza del lavoro

Elevata efficienza operativa per tutti i processi di magazzino



Precisione e qualità

Alto livello di precisione e qualità per garantire un servizio superiore al cliente



Sostenibilità

Robot sostenibili e a risparmio energetico



Mito
#6

“Non è adatta alla nostra attività o al nostro settore”



Anders Bohlin
Direttore vendite, Element Logic SE

Dai componenti per auto e per l'aviazione alla moda di lusso, ai generi alimentari e ai componenti elettronici, sempre più industrie si rivolgono all'automazione per rispondere alle nuove esigenze dei clienti e per snellire le loro catene del valore.

“Vediamo una forte tendenza all'automazione in diversi segmenti di business e attualmente lavoriamo con aziende che spaziano dalla sanità all'elettronica di consumo, allo sport e all'abbigliamento e nel segmento 3PL. Finché si dispone di un magazzino e prodotti che si adattano ai contenitori, AutoStore è una soluzione che può beneficiare della vostra attività, indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda”, afferma il Direttore Vendite di Element Logic Svezia, Anders Bohlin.

Esistono diversi modi per utilizzare l'automazione. Molte aziende utilizzano i robot per gestire parti della loro gamma di prodotti, ma continuano a gestirne altri manualmente, come gli articoli di grandi dimensioni o le sostanze

pericolose. E non è obbligatorio nella vendita al dettaglio avere un negozio web per ottenere il massimo dai robot. Molti installano AutoStore anche in negozio per ridurre i tempi di attesa per i clienti e rendere la gestione più efficiente.

“Element Logic ha una vasta esperienza in diversi settori e sa come adattare la soluzione AutoStore al vostro modello di business. Stiamo già vedendo diversi nuovi settori che si stanno spostando verso l'automazione, e raccomanderei a tutti i tipi di imprese di considerare almeno se l'automazione può rendere più efficiente la gestione quotidiana dei prodotti, dando un vantaggio competitivo nel loro mercato”, afferma Bohlin.



Dieter Egloff
DMD, Peterhans Handwerkercenter

AutoStore in negozio – per consegne più rapide

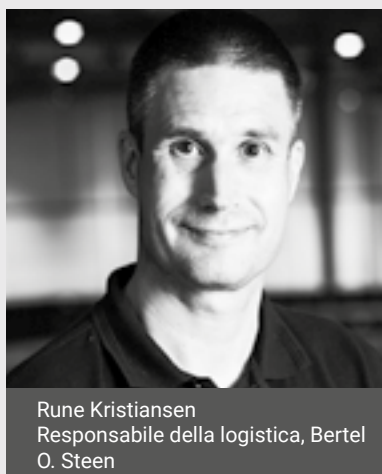
Peterhans Handwerkercenter, uno specialista di assemblaggio e montaggio in Svizzera, ha deciso di utilizzare la soluzione AutoStore in modo diverso da molti suoi concorrenti. Invece di installare AutoStore solo nel magazzino, il sistema automatizzato è stato integrato anche all'interno del negozio.

“Integrando il sistema AutoStore direttamente nel nostro negozio, è stato possibile semplificare i processi ed eliminare le lunghe distanze a piedi, oltre a dare ai clienti un’esperienza d’acquisto più coinvolgente”, afferma Dieter Egloff, vicedirettore generale Peterhans Handwerkercenter AG.

La soluzione in-store consiste in tre porte di prelievo situate dietro i banchi di vendita, dove i clienti possono guardare la velocità con cui i robot evadono i loro ordini. Un ordine urgente non pianificato dal livello più basso del magazzino richiede un massimo di 4 minuti. In media, ci vogliono meno di 2 minuti dal momento in cui il cliente fa richiesta fino all’arrivo del prodotto al banco di vendita.



Scopri di più ▶



Rune Kristiansen
Responsabile della logistica, Bertel
O. Steen

Flessibilità in un mercato in continua evoluzione

Per un'azienda che offre la più vasta gamma di marchi automobilistici, razionalizzare la logistica è fondamentale. Mentre le auto non entrano nei cassonetti dell'AutoStore, i pezzi di ricambio sì. Oltre a importare marchi come Mercedes-Benz, Opel, Smart®, Peugeot, Citroen, Kia, Fuso, Setra e DS, Bertel O. Steen vende anche pezzi di ricambio per auto, autobus e camion.

Lavorando in un settore in cui i cambiamenti sono veloci, Bertel O. Steen ha scelto una tecnologia che consente di adattarsi rapidamente se necessario:

Se il mercato dei pezzi di ricambio per auto subisce un calo, il nostro nuovo magazzino può

facilmente essere adattato per distribuire altri prodotti. I vantaggi che otteniamo lavorando con Element Logic e la tecnologia del suo esclusivo software Element Warehouse Control Software (WCS), sono immensi", dice il Responsabile della logistica di Bertel O. Steen, Rune Kristiansen.

Mito
#7

“Non dovremmo investire nell’automazione se il nostro futuro è imprevedibile”



Al contrario, l'imprevedibilità è la nostra competenza! Con picchi stagionali, i prezzi delle materie prime e le tendenze globali, i prodotti subiranno alti e bassi, causando improvvise necessità di cambiamenti. La scalabilità e la flessibilità dell'automazione aiutano ad essere pronti per la crescita futura, quando ne avrete bisogno.

Un esempio molto recente è l'epidemia di Covid-19, che ha costretto le aziende di tutto il mondo a ridimensionare le proprie attività in base alle nuove richieste dei clienti. Il rivenditore di articoli sportivi XXL è stato in grado di gestire la nuova situazione immediatamente.

“Le vendite sono calate nei negozi, ma la crescita delle vendite online ha consentito di compensare il calo nei negozi. Per noi, avere un magazzino flessibile e moderno è stato fondamentale. Siamo stati meno dipendenti dalle persone durante l'imposizione della quarantena e delle regole di allontanamento sociale”, spiega Geir Nielsen, responsabile del magazzino nordico di XXL.

Un futuro più prevedibile per tutti

Trovare lavoratori qualificati e affidabili per impieghi di breve durata durante l'alta stagione può essere una sfida, e lo sarà ancora di più in futuro. In tutta Europa, i magazzini stanno lottando per trovare abbastanza manodopera. Mantenere le persone motivate e produttive per un periodo di

tempo esteso può essere una sfida, considerando anche il costo aggiuntivo di inserimento dei nuovi dipendenti, soprattutto per le assunzioni a breve termine.

“Con l'automazione, è possibile scalare quando necessario, fornendo una situazione di lavoro più prevedibile, sia per voi che per i vostri dipendenti”, spiega Nikolaj, amministratore delegato di Element Logic Danimarca.

Basta chiedere alla società di logistica conto terzi Prime Cargo:

“Capacità e flessibilità sono state due parole chiave per la nostra installazione. In precedenza abbiamo sperimentato colli di bottiglia durante stagioni di punta nel nostro magazzino tradizionale, che riduceva la nostra efficienza. Con il sistema AutoStore, possiamo aumentare l'efficienza e la capacità allo stesso tempo garantendo contemporaneamente un uso migliore del nostro spazio”, dice Morten Høilund, Amministratore Delegato di Prime Cargo.



Scopri di più ►



Ronny Höhn
MD, Bergfreunde

Un mercato imprevedibile richiede soluzioni prevedibili

Un'azienda di e-commerce che ha sentito il bisogno di farsi trovare preparata, è stata la tedesca Bergfreunde, un'azienda che vende attrezzature outdoor di oltre 750 marchi. Con un aumento delle vendite di circa il 30% l'anno, la capacità di scalare le operazioni è fondamentale.

"Con la nostra enorme crescita dipendiamo da un sistema di magazzino flessibile ed efficiente. Scalabilità, efficienza dello spazio e alte prestazioni sono stati fattori decisivi per noi", afferma Ronny Höhn, amministratore delegato di Bergfreunde.

Dopo l'installazione di AutoStore, Bergfreunde ha aumentato l'efficienza di picking di circa il 400%. In media i dipendenti di Bergfreunde completano più di 175 prelievi all'ora. Prima di passare dallo stoccaggio a scaffale al sistema intralogistico basato su AutoStore di Element Logic, facevano solo 45 prelievi all'ora.



Mito
#8

“I robot non sono sostenibili”

L'Istituto di studi sul futuro di Copenaghen si è occupato nel 2018 dei robot ecologici, confutando un articolo del The Guardian che affermava che i robot sono "fantasticamente affamati di energia" e non sono adatti a un futuro sostenibile. I robot di AutoStore avrebbero potuto essere facilmente aggiunti all'elenco del CIFS con robot sostenibili per sfatare questo mito.

10 robot AutoStore utilizzano la stessa energia di un aspirapolvere. In altre parole, non molta. Funzionano con batterie ricaricabili e generano gran parte della loro energia, rendendola circolare e sostenibile. I robot rigenerano l'energia rallentando e abbassando le cassette, invece di spendere energia inutile attraverso le tradizionali funzioni di movimentazione. In questo modo, i robot sprecano molta meno energia per attrito e resistenza.

I più recenti robot di AutoStore, Black Line, possono essere operativi per il 99% del tempo, ricaricandosi da soli quando è necessario.

Un altro aspetto che rende i robot sostenibili è che, a differenza degli esseri umani i robot possono lavorare al

buio e non dipendono dalle condizioni ambientali.

La riduzione del riscaldamento e dell'illuminazione, oltre a massimizzare l'uso dello spazio, riduce il fabbisogno di energia elettrica e gran parte delle emissioni.

Inoltre, AutoStore è la definizione stessa di efficienza dello spazio, in quanto offre la più alta densità di archiviazione di qualsiasi altro sistema ASRS.

Con AutoStore si ottiene una capacità di archiviazione quattro volte superiore con lo stesso ingombro dell'immagazzinamento manuale. Con edifici di qualunque dimensione, il loro utilizzo è sfruttato al meglio.



Scopri di più ▶

Robot alimentati dal sole

La sostenibilità era in primo piano quando il grossista di elettronica Berggård Amundsen (BA) ha costruito il suo nuovo magazzino con Element Logic.

Dal momento che BA voleva che il suo nuovo edificio di 14.000 m² fungesse da rappresentazione visiva dei prodotti che vende, sono stati installati 1.050 pannelli solari sul tetto e su 50 m² della facciata.

Anche in Norvegia, dove c'è poca luce solare e molta neve durante la stagione invernale, l'impianto genera 230.000 kilowatt ore di energia solare pura

ogni anno. I pannelli solari rendono il BA autosufficiente da aprile a settembre e forniscono energia a 40 caricatori elettrici per auto elettriche che sono a disposizione del distretto. Di conseguenza, BA ha ricevuto una certificazione di "eco-faro" per essere un magazzino ecologico, dove i robot funzionano tramite energia solare.





LASTFOLIE
Plastic wrap

UBB!AST

RPLAST

RPLAST

CONSIGLIO RAPIDO

La sostenibilità è un obiettivo importante per la vostra azienda?

Element Logic si concentra anche sulla progettazione di processi di magazzino che riducono gli sprechi e aumentano il riciclo. ►

La conoscenza per prendere una decisione informata

Ecco sfatati 8 miti sull'automazione del magazzino.

L'automazione sta accadendo ora; non è più un sogno futuristico. Numerose aziende, grandi e piccole, in tutti i settori industriali, si stanno rivolgendo all'automazione per essere all'avanguardia nei loro mercati. Se c'è un momento in cui considerare le proprie opzioni tecnologiche, è ora.

L'automazione del magazzino è complessa, ma non per voi. Il nostro compito è quello di realizzare l'implementazione, il processo e le operazioni il più semplice possibile per i nostri clienti. Automatizzare il vostro magazzino è un investimento per rendere la vostra attività ancora più redditizia, come è avvenuto per i nostri clienti citati in questo whitepaper.

L'investimento non per forza comporta un magazzino nuovo di zecca. Il sistema può essere su misura per il vostro magazzino attuale, essendo efficiente e rispettoso dell'ambiente.

L'efficienza dei costi è data anche dall'automazione che vi dà la possibilità di essere più agili di fronte ai cambiamenti dei consumatori e di scalare quando necessario.

Non si può negare che la decisione di automatizzare il vostro magazzino comporterà lunghe discussioni, calcoli approfonditi e grandi investimenti. Tuttavia, per prendere una decisione del genere è fondamentale avere le informazioni corrette. Speriamo che questo whitepaper vi abbia fornito una visione preziosa dei vantaggi dell'automazione del magazzino. Il mercato dell'automazione di magazzino è in crescita in tutta Europa. Scegliere l'automazione può portare una maggiore efficienza e redditività alla vostra azienda, ma in questo momento può anche darvi un vantaggio competitivo rispetto agli altri fornitori del mercato.

È giunto il momento di prendere una decisione informata sul futuro del vostro magazzino,

sia che si tratti di automazione oppure no.



Dag-Adler Blakseth
CEO, Element Logic



Vuoi sapere di più su come Element Logic può ottimizzare le performance del tuo magazzino?

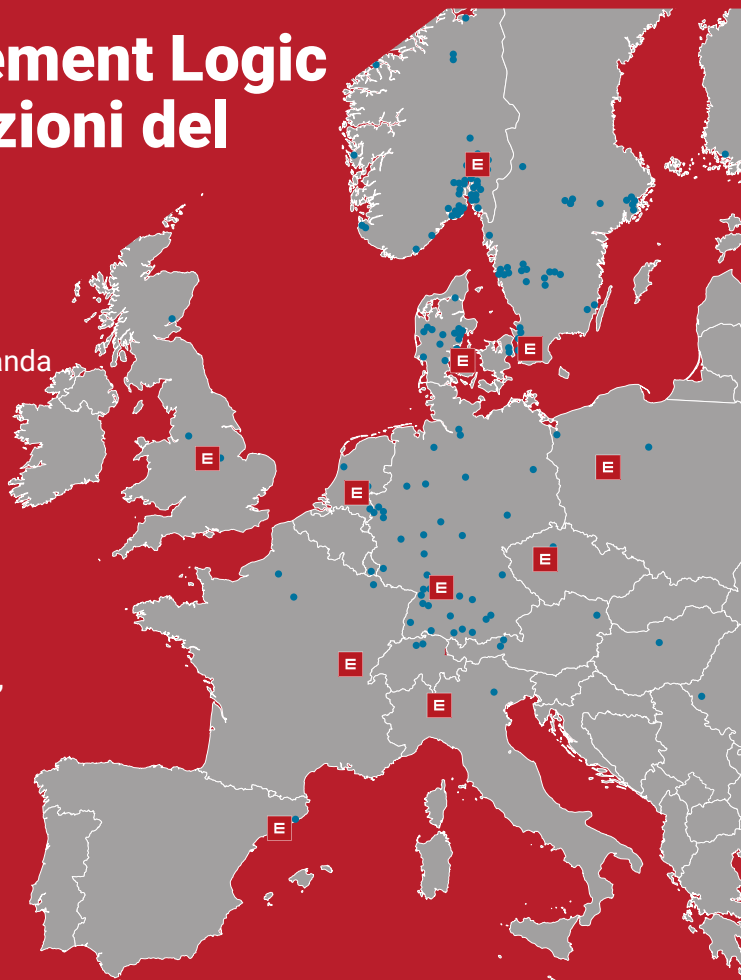
Contattaci ▶

Da oltre 30 anni Element Logic ottimizza le prestazioni del magazzino

Creiamo soluzioni intelligenti per aiutare i magazzini a far fronte alla crescente domanda di consegne rapide. Le nostre soluzioni robotiche, software e consulenza aiutano le aziende a migliorare le loro catene del valore e ad essere più redditizie.

Ottimizziamo i magazzini di tutte le dimensioni in un'ampia gamma di settori, tra cui quello dei componenti elettronici, della distribuzione di parti, elettronica, 3PL, farmaceutica, abbigliamento, attrezzature sportive e altro ancora.

In qualità di partner storico di AutoStore®, abbiamo un'immensa esperienza nella progettazione e nell'installazione di soluzioni su misura per migliorare il flusso di lavoro dei clienti.



Element Logic ha oltre 400 dipendenti nel mondo e ha registrato un fatturato di 467 milioni di euro nel 2022. La nostra sede centrale è in Norvegia con filiali in Svezia, Danimarca, Finlandia, Germania, Regno Unito, Francia, Benelux, Polonia, Spagna e Italia.

ELEMENT
LOGIC

[elementlogic.it](https://www.elementlogic.it)